

# TÄVLINGSREGLER "LUCKY DAYS 2025"

## **ARTIKEL 1 – INLEDNING**

Företaget POINT S DEVELOPMENT, SAS med ett kapital på 418 000 euro, registrerat vid RCS Lyon: 491 028 627 00025 och med säte på 9 rue Curie 69006 Lyon, Frankrike (nedan kallat "organisationsföretaget"), har beslutat att organisera en tävling i ett antal länder med köpskyldighet som en del av en däckförsäljningskampanj (nedan kallad "*Lucky Days 2025*" eller "Tävlingen"). Kunderna belönas enligt villkoren nedan.

## **ARTIKEL 2 – SYFTE**

Syftet med dessa bestämmelser är att definiera de villkor som gäller för arrangemanget "*Lucky Days 2025*". Underlåtenhet att följa villkoren för deltagande som anges i bestämmelserna kommer att leda till att deltagandet blir ogiltigt.

Deltagandet i tävlingen innebär ett fullständigt och oreserverat godkännande av dessa bestämmelser.

## **ARTIKEL 3 – VARAKTIGHET, OMRÅDE OCH ANNONSERING AV VILLKOREN**

Lucky Days 2025 kommer att äga rum under följande perioder:

- **Från 1<sup>a</sup> mars 2025 t.o.m 30 april 2025** i följande länder: Sverige, Storbritannien och Sydafrika.
- **Från 1<sup>a</sup> april 2025 till och med 31 maj 2025** i följande länder: Tyskland, Belgien, Bulgarien, Tjeckien, Danmark, Finland, Ungern, Italien, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien och Slovenien.
- **Från 1<sup>a</sup> december 2025 t.o.m 27 december 2025** i följande land: Frankrike.

Kampanjen marknadsförs på alla deltagande försäljningsställen med hjälp av ett kommunikationspaket som består av: en diskdisplay och flygblad, en fönsterdekal och fullständiga tävlingsregler.

Samtliga tillstånd som krävs enligt vissa nationella lagar har erhållits av det organiserande bolaget, särskilt i Ungern, Italien, Polen och Portugal.

## **ARTIKEL 4 – VILLKOR FÖR REGISTRERING OCH DELTAGANDE**

### **4.1. Registreringsvillkor**

För ett giltigt deltagande i tävlingen måste varje deltagare uppfylla följande villkor:

- Vara en myndig fysisk person, minst 18 år gammal, bosatt i ett av de länder där tävlingen äger rum. Tävlingen är begränsad till ett deltagande per hushåll (samma efternamn, adress och/eller e-postadress) per dag.

*Vi förbehåller oss rätten att vidta rättsliga åtgärder vid misstänkt eller bevisat bedrägeri.*

- Kunden får inte ha någon koppling till försäljningsstället. Försäljningsställets anställda och chefer, Point S-nätverkets medlemmar, medlemmar av företag som deltog i arrangemangets förberedelse, tryck av reklammaterial och organisering av kampanj får inte delta.

- Deltagaren får inte vara föremål för någon sanktion (administrativ och/eller straffrättslig) av nationell eller internationell karaktär. Om det visar sig att deltagarens bankkonto har klassificerats som ett konto som tillhör en person som är föremål för sådana sanktioner, förbehåller sig organisationsföretaget rätten att vägra att göra återbetalningen.

#### **4.2. Deltagarvillkor**

För att delta måste kunden uppfylla alla villkor som anges nedan.

##### *a. Ej förköp av Goodyear- eller Point S Tyres-däck vid mottagande av sms*

Innan kampanjen "Lucky Days 2025" startar kommer Point S att skicka sms, baserat på riktad och exakt data som köpts via Mediakeys, det företag som administrerar sms-kampanjen "Lucky Days 2025".

Detta SMS, som innehåller information om kampanjen, kommer att uppmana mottagaren av SMS:et att klicka på länken till tävlingens webbplats för att ta reda på om de har vunnit ett pris. Om de vinner kommer de att bjudas in att besöka en av de deltagande Point S-butikerna inom:

- **2 veckor från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten**, för att köpa minst två däck från varumärket Goodyear eller Point S Tyres, i följande länder: Rumänien och Sydafrika.
- **1 månad från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten**, för att köpa minst två däck från varumärket Goodyear eller Point S Tyres, i följande länder: Tyskland, Belgien, Tjeckien, Danmark, Finland, Polen, Ungern, Slovakien, Slovenien och Storbritannien.
- **2 månader från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten**, för att köpa minst två däck från varumärket Goodyear eller Point S Tyres, i följande land: Norge.
- **3 månader från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten**, för att köpa minst två däck från varumärket Goodyear eller Point S Tyres, i följande länder: Italien och Sverige.
- **6 månader från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten**, för att köpa minst två däck från märket Goodyear eller Point S Tyres, i följande länder: Bulgarien, Frankrike och Portugal.

Den vinnande kunden som önskar erhålla sitt pris måste kunna bevisa detta köp. Det enda bevismedel som godtas är en faktura i deltagarens namn som utfärdats under kampanjperioden. Det åligger därför varje kund som önskar återbetalning att tillhandahålla fakturan inom kupongens giltighetstid efter mottagandet av e-postmeddelandet som bekräftar vinsten.

##### *b. Förhandsköp av Goodyear eller Point S Tyres-däck*

Tävlingen är öppen för alla kunder som tidigare har köpt två (2) däck av märket Point S Tyres eller Goodyear på ett deltagande Point S-försäljningsställe:

- Mellan **1:a mars 2025 och den 30 april 2025** i ett av de länder som anges i artikel 3.
- Mellan **1:a april 2025 och 31 maj 2025** i ett av de länder som anges i artikel 3.
- Mellan **1:a december 2025 och den 27 december 2025** i ett av de länder som anges i artikel 3.

De däckserier från Goodyearoch Point S Tyres som omfattas av denna kampanj är personbilsdäck, 4\*4-däck, däck till yrkesfordon, sommar-, vinter- eller året runt-däck.

När kunderna skannar QR-koden och/eller går direkt till tävlingens hemsida ( [www.luckydays.point-s.com](http://www.luckydays.point-s.com) ), kan de tävla och ta reda på om de har vunnit något av de priser som erbjuds. Om de vinner kommer de att bli inbjudna att använda sin värdecheck genom att visa upp ett inköpsbevis inom:

- **2 veckor från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten** , i följande länder: Rumänien och Sydafrika.
- **1 månad från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten** , i följande länder: Tyskland, Belgien, Tjeckien, Danmark, Finland, Polen, Ungern, Slovakien, Slovenien och Storbritannien.
- **2 månader från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten** , i följande land: Norge.
- **3 månader från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten** , i följande länder: Italien och Sverige.
- **6 månader från datumet för mottagandet av mejlet som bekräftar vinsten** , i följande länder: Bulgarien, Frankrike och Portugal.

Varje kund som vill delta är underrättad om att vid uthämtning av vinst måste köpbevis uppvisas. Det enda bevismedel som godtas är en faktura i deltagarens namn som utfärdats under kampanjperioden. Det åligger därför varje kund som önskar delta i tävlingen att ladda ner och spara fakturan.

#### *c. Formulär för deltagande*

Alla kunder som vill delta i tävlingen måste klicka på länken som erhålls via SMS före kampanjen.

Alla kunder som vill delta måste skanna QR-koden som finns på disken på försäljningsstället eller gå till webbplatsen för tävlingen [www.luckydays.point-s.com](http://www.luckydays.point-s.com)

För att vara giltigt måste formuläret fyllas i av kunden med följande information:

- Efternamn
- Förnamn
- Kön
- E-postadress
- Mobilnummer
- Adress / Postnummer / Stad
- Land
- Namn på stad och Point S försäljningsställe

Blanketter som inte fyllts i fullständigt av deltagaren, eller som innehåller oläslig eller felaktig information (inklusive bankuppgifter), kommer att annulleras och ger inte deltagaren rätt till något pris.

Deltagaren måste ladda ner inköpsbeviset inom värdebevisets giltighetstid, vilket måste vara helt läsbart och innehålla den information som anges ovan.

#### *d. Bekräftelse av deltagande*

Efter att ha läst villkoren samtycker deltagarna uttryckligen till behandlingen av deras personuppgifter som en del av tävlingen. Samtycke ges genom att markera en kryssruta på formuläret:

- Jag bekräftar att jag har läst och accepterat alla villkor i reglerna och uppfyllt villkoren för att delta.

- ☐ Jag godkänner att mina personuppgifter vidarebefordras till Point S för att få kommersiell information från dem.

Om deltagaren inte har kryssat i den första rutan, kommer deltagandet att ogiltigförklaras och deltagaren kommer inte att kunna godkänna sitt formulär. Insamling och behandling av deltagarens personuppgifter är nödvändig för att arrangera tävlingen. Observera att deltagaren inte behöver kryssa i den andra rutan.

Om det visar sig att bedrägeri har förekommit i någon form, och i synnerhet att samma person har spelat flera gånger samma dag, förbehåller sig arrangören rätten att helt annullera deltagandet för den eller de som har spelat.

e. Begäran om återbetalning

För att få återbetalningen måste kunden gå till webbplatsen, mottagen via e-post, och fylla i följande uppgifter:

- Bankuppgifter (Kontonummer och Clearingnummer)
- Faktura för köpet

För att slutföra sin begäran om återbetalning måste de markera följande två rutor:

- Genom att markera den här rutan samtycker du till att dina personuppgifter som anges ovan behandlas av Point S endast i syfte att hantera marknadsföringen.
- Jag samtycker till att mina personuppgifter behandlas i enlighet med detta formulär och försäkrar att jag har läst och accepterat tävlingsreglerna. De informerar dig framför allt om hur dina personuppgifter behandlas och om dina rättigheter med avseende på dessa uppgifter.

För att begäran om återbetalning ska kunna accepteras måste kunden ladda upp ett giltigt inköpbevis, i deltagarens namn, utfärdat under kampanjperioden. Denna faktura måste laddas ner inom kupongens giltighetstid efter mottagandet av e-postmeddelandet som bekräftar vinsten. På samma sätt gäller att om inköpsbeviset som tillhandahålls är oläsligt eller felaktigt (t.ex. om deltagarens namn inte överensstämmer med namnet på fakturan) eller helt enkelt inte skickas inom kupongens giltighetstid, kommer deltagaren att diskvalificeras och hans/hennes deltagande kommer inte att berättiga honom/henne till vinsten.

Om fakturan inte överensstämmer kommer kunden att kontaktas av Point S. Efter mottagandet av detta e-postmeddelande har kunden ytterligare 7 dagar på sig att tillhandahålla köpbevis. Efter denna tidsfrist avbryts kundens deltagande definitivt.

"*Lucky Days 2025*" är exklusivt reserverade för kunder i Point S-nätverket som är bosatta i något av följande länder: Belgien, Bulgarien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovakien, Slovenien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ungern och Sydafrika.

## **ARTIKEL 5 – VINSTER OCH VINSTUTDELNING**

För "*Lucky Days 2025*", ställer Point S totalt 575 återbetalningar till förfogande, fördelade enligt följande:

**Distribution av värdecheckar :**

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Bulgarien                      | 25  |
| Frankrike                      | 150 |
| Ungern                         | 25  |
| Italien                        | 25  |
| Norge                          | 25  |
| Portugal                       | 25  |
| Polen                          | 25  |
| Rumänien                       | 25  |
| Slovakien                      | 25  |
| Slovenien                      | 25  |
| Storbritannien                 | 25  |
| Sydafrika                      | 25  |
| Danmark                        | 25  |
| Finland                        | 25  |
| Sverige                        | 25  |
| Tyskland                       | 25  |
| Belgien                        | 25  |
| Tjeckien                       | 25  |
| Totalt antal värdecheckar= 575 |     |

Varje land kommer att få totalt 25 återbetalningar för alla sina deltagande kunder. Dessa återbetalningar fördelas enligt följande: 13 återbetalningar på 800 kr, 7 återbetalningar på 1200 kr och 5 återbetalningar på 1800 kr.

Registreringssajten [www.luckydays.point-s.com](http://www.luckydays.point-s.com) kommer att finnas kvar online och vara tillgänglig för deltagarna fram till kampanjens slut.

Det organiserande företaget har tillgång till ett juridiskt ombud, företaget AURAJURIS 264 rue Garibaldi - 69003 Lyon - Frankrike (e-post: [contact.lyon3@aurajuris.com](mailto:contact.lyon3@aurajuris.com)). Förrättningsmanens ingripande, innan denna marknadsföringsåtgärd inleds, består i att för varje deltagande land fastställa värdet på priset uttryckt i euro eller lokal valuta.

Enligt vissa nationella bestämmelser kan vinstutdelningen resultera i betalning av en skatt eller annan avgift som betalas av vinnaren. Organisationsföretaget betalar inte de skatter eller avgifter som åläggs vinnaren enligt nationella bestämmelser. Detta är särskilt fallet i Ungern, Polen, Rumänien, Slovakien och Slovenien.

Om kunden har registrerat sig på det datum och vid den tidpunkt som fastställts för en vinst, kommer kundens registreringsfil att kontrolleras inom 15 arbetsdagar och om den är i ordning kommer vinnaren att krediteras inom en maximal period på 4 till 6 veckor.

Detta förfarande gäller för alla deltagande länder. Mottagarens namn, vilket anges på fakturan, måste vara detsamma som namnet på registreringsformuläret.

Det organiserande företaget kommer inte att använda någon annan återbetalningsmetod än banköverföring, vilket deltagaren är fullt medveten om och accepterar.

Vinnaren måste följa reglerna. Om det visar sig att vinnaren inte uppfyller de kriterier som anges i dessa regler, kommer hans/hennes pris inte att delas ut och förblir organisationsföretagets egendom. Om det, efter att vinnarfilen har sammanställts, visar sig att

det föreligger tvivel om riktigheten av de uppgifter som lämnats, förbehåller sig organisationsföretaget rätten att begära administrativa dokument som styrker vinnarens namn, adress och telefonnummer, eller bekräftelse av vinnarens bankuppgifter. Om detta misslyckas, kommer dessa uppgifter att betraktas som ogiltiga och vinsten kommer då inte att tilldelas denna vinnare utan kommer att förbli organisationsföretagets egendom.

## **ARTIKEL 6 – INFORMATION OM LUCKY DAYS**

I slutet av "*Lucky Days 2025*" kommer en presentation att göras, som kan innehålla foton av försäljningsstället och av vinnaren/vinnarna, samt information om de olika vinnarnas efternamn, förnamn och land, utan att detta ger dem någon som helst ersättning, rättighet eller fördel utöver tilldelningen av priset.

Detta samtycke till kommunikation kommer att ges för varje deltagare genom att fylla i informationen på formuläret "*Lucky Days 2025*" och genom att kryssa i den särskilda rutan för att acceptera villkoren i reglerna som de visas i korthet på försäljningsställets reklam, och i detalj i reglerna för tävlingen, som finns på varje försäljningsställe.

## **ARTIKEL 7 - PERSONUPPGIFTER**

I enlighet med lag nr 78-17 av den 6 januari 1978 om databehandling, dataregister och individuella friheter, med ändringar, känd som "lagen om databehandling och individuella friheter", och med allmän dataskyddsförordning nr 2016/679 av den 27 april 2016 ("GDPR"), informeras deltagarna om att arrangörsföretaget, som registeransvarig, behandlar personuppgifter för deltagarna i tävlingen.

Det organiserande företaget har utsett ett dataskyddsombud (DPD/DPO) som kan kontaktas via adressen [dpo@points-development.com](mailto:dpo@points-development.com).

Syftet med registreringen är att organisera kampanjen "*Lucky Days 2025*" och att informera om denna kampanj. Denna registrering baseras på deltagarens samtycke.

I detta avseende ger deltagarna frivilligt och medvetet organisationsföretaget tillstånd att samla in deras personuppgifter när de deltar i tävlingen.

Deltagarnas personuppgifter är följande: efternamn, förnamn, e-postadress, mobiltelefonnummer, adress/postnummer/ort, land, namn och ort för Point S försäljningsställe, inköpsbevis och bevis på bankuppgifter (i lokalt format: Kontonummer och Clearingnummer).

Insamlingen av dessa data är nödvändig för att organisera tävlingen och för kommunikation kring tävlingen.

De insamlade personuppgifterna är uteslutande avsedda för POINT S DEVELOPMENT (avdelningen för nätverksmarknadsföring-animation), försäljningsstället där köpet ägde rum, och företaget Be Brandon (53 rue de Châteaudun, 75009 PARIS) för hantering av vinsterna och får inte användas av tredje part.

Det bör noteras att den registeransvarige använder en underleverantör för att hantera de personuppgifter som lämnas i anmälningsskylten, särskilt för att hantera vinsterna i form av banköverföringar som en del av denna kampanj. Underleverantören är Be Brandon (53 rue de Châteaudun, 75009 PARIS), ett företag som är specialiserat på kommunikation och operativ marknadsföring, nätverkshantering, säljfrämjande åtgärder och digital teknik.

Deltagarnas personuppgifter kommer att lagras i Europa under högst 36 månader, i enlighet med lokala bestämmelser, från den tidpunkt då de samlades in, om inte samtycket återkallas (med undantag för bankuppgifter, som kommer att förstöras inom högst 90 dagar efter det att kampanjen avslutats), utan att det påverkar de rättigheter som varje deltagare har med avseende på eventuella direktiv om vad som ska hända med hans/hennes personuppgifter efter hans/hennes död, som han/hon kan ha fastställt.

I enlighet med den franska dataskyddslagen av den 6 januari 1978, med ändringar, och GDPR har varje deltagare rätt att få tillgång till, korrigera, radera och överföra sina personuppgifter, samt rätt att begära begränsning av behandlingen, på de villkor och inom de gränser som anges i bestämmelserna. Varje deltagare har också rätt att återkalla sitt samtycke till behandlingen av sina personuppgifter. I enlighet med artikel 40-1-II i den franska dataskyddslagen av den 6 januari 1978, i dess ändrade lydelse, får deltagarna ge organisationsföretaget särskilda instruktioner om vad som ska hända med deras personuppgifter efter deras död.

Dessa rättigheter kan utövas genom att kontakta organisationsföretaget på den adress som anges i början av dessa regler eller via e-post till [dpo@points-development.com](mailto:dpo@points-development.com). Om en deltagare utövar sina rättigheter kan det leda till ytterligare behandling av personuppgifter.

Om samtycket återkallas före kampanjens slut avstår deltagaren från sitt deltagande.

Deltagaren har rätt att lämna in ett klagomål till CNIL (Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés) eller till någon annan organisation med lokal behörighet inom detta område.

Efter att ha läst villkoren samtycker deltagarna uttryckligen till behandlingen av deras personuppgifter som en del av tävlingen. Detta samtycke ges genom att kryssa i en ruta på onlineformuläret:

- Jag bekräftar att jag har läst och accepterat alla villkor i reglerna och uppfyllt villkoren för att delta.
- Jag godkänner att mina personuppgifter vidarebefordras till Point S för att få kommersiell information från dem.

## **ARTIKEL 8 – DIVERSE FÖRESKRIFTER**

### **8.1 – Ansvar**

Deltagande i tävlingen är helt och hållet deltagarnas ansvar, och de är ansvariga för beskattningen av eventuella erhållna vinster.

POINT S DEVELOPMENT kan inte hållas ansvarigt på något sätt om det i händelse av force majeure eller händelser utanför dess kontroll (särskilt i händelse av tekniska problem eller IT-problem etc.) som stör organisationen och förvaltningen av "*Lucky Days 2025*", tvingas att förkorta, förlänga, skjuta upp, ändra eller avbryta denna däckförsäljningskampanj. Alla förändringar kommer dock att bli föremål för en ändring som kommer att lämnas in till AURAJURIS 264 rue Garibaldi - 69003 Lyon - Frankrike.

Arrangörsföretaget kan inte heller hållas ansvarigt i händelse av att en ändring av den lag som är tillämplig i det land där deltagandet i tävlingen äger rum träder i kraft efter lanseringen av tävlingen. Arrangörsföretaget är inte bundet av någon resultatskyldighet i detta avseende.

Organisationsföretaget kan upphäva eller avbryta hela eller delar av tävlingen om det visar sig att bedrägerier har inträffat i vilken form som helst i samband med deltagande i tävlingen. I sådana fall förbehåller sig företaget rätten att inte dela ut priserna till bedragare.

I vilket fall som helst, om tävlingens administrativa och/eller tekniska del störs av ett virus, datorbugg, obehörigt mänskligt ingripande eller annan orsak eller händelse utanför organisationsföretaget, förbehåller det sig rätten att avbryta tävlingen.

Ingen begäran om återbetalning får göras till organisationsföretaget, särskilt inte för kostnader för internetanslutning.

## 8.2 – Tillämplig lag

"*Lucky Days 2025*" och dessa regler regleras av fransk lag.

Den franska handelsdomstolen i Lyon har ensam behörighet gällande samtliga tvister som rör giltighet, tolkning och genomförande av dessa bestämmelser.

## **ARTIKEL 9 – BESTÄMMELSE**

Dessa bestämmelser är registrerade hos AURAJURIS 264 rue Garibaldi - 69003 Lyon - Frankrike.

De finns tillgängliga kostnadsfritt på deltagande försäljningsställena och på följande adress:  
<https://aurajuris.fr/jeux-concours/>